



# PRESSEMAPPE DRACHENHORT

---

*Findet hier wichtige Kunde für alle Geschichtenschreiber, Boten, Gefährten,  
Herolde und alle rechten und linken Hände der Magier Zünfte.*





# 1 INHALTSVERZEICHNIS

2	Factsheet	- 3 -
3	Aus den Geschichtsbüchern	- 4 -
4	Zukunft von Fantasie und Vergangenheit – wo uns die Reise hinführt	- 5 -
5	Zu Pergament gebracht – was andere über uns schreiben	- 6 -
5.1	PR-Bericht nau.ch – 28.10.2022	- 6 -
6	Illustres aus der Schatzkammer – Bildmaterial zur freien Verfügung	- 8 -
6.1	Markenlogo	- 8 -
6.2	Banner Webseite	- 8 -
6.3	Showroom Aussen	- 9 -
6.4	Showroom Innen	- 10 -
6.5	Showroom Details	- 12 -



## 2 FACTSHEET

### DRACHENHORT - MITTELALTER & FANTASY SHOP

<b>Rechtsform</b>	Einzelunternehmung
<b>Gründung</b>	17.7.2008
<b>Unternehmenssitz</b>	Kirchberg BE
<b>Geschäftsführer</b>	Dominik «Sijandi»
<b>Mitarbeitende</b>	Dominik Burgherr & Herold  Sandra Burgherrin & Hüterin der Schatzkammer  Tabea Hofmeisterin  Vanessa Hofmeisterin  Jwan Lagernovize  Horti Domestizierter Hausdrache
<b>Sinn und Zweck</b>	Online-Handel mit hochwertigen Mittelalter- und Fantasyartikeln aller Art wie Gewandung, Schmuck, Waffen, Rüstungen, Lagerbedarf, Rollenspielbedarf, Spiele, Repliken, Fanartikel zu Harry Potter, Herr der Ringe, Hobbit und mehr
<b>Website</b>	<a href="http://www.drachenhort.ch">www.drachenhort.ch</a>
<b>Social Media</b>	<a href="https://www.facebook.com/drachenhort">www.facebook.com/drachenhort</a> <a href="https://www.instagram.com/drachenhort.ch">www.instagram.com/drachenhort.ch</a> <a href="https://www.tiktok.com/@drachenhort">https://www.tiktok.com/@drachenhort</a> <a href="https://www.pinterest.com/drachenhort/">https://www.pinterest.com/drachenhort/</a> <a href="https://www.youtube.com/@drachenhort-ch">https://www.youtube.com/@drachenhort-ch</a>
<b>Adresse</b>	Drachenhort   Mittelalter & Fantasy Shop Schulweg 4 3422 Kirchberg
<b>Pressekontakt</b>	<a href="mailto:info@drachenhort.ch">info@drachenhort.ch</a> 076 831 21 31



### 3 AUS DEN GESCHICHTSBÜCHERN

Vor vielen Jahren begab sich Dominik, der heutige Regent des Drachenhorts, auf eine spannende Reise, die sein Wirken für den Rest seines Lebens verändern würde. Sie begann am langweiligsten Ort unserer Erde: bei Familien-Wanderferien in Wildhaus im Toggenburg. Das für eine 14-Jährigen wenig erbauliche Tagesprogramm nötigte ihn zur Suche nach einer Alternative, die er schliesslich in der hauseigenen Bibliothek entdeckte: Der Herr der Ringe – die Gefährten, von J.R.R. Tolkien. In den folgenden Tagen weilte Dominik nicht mehr im Toggenburg, sondern in Mittelerde, wo er zwischen haarigen Hobbitfüssen, weisen Elben, aufblitzenden Klingen und mit Saurons Atem im Nacken seine wahre Bestimmung fand. Die Leidenschaft für eine Zeit, die vielleicht erfunden oder längst vergangen ist. Zauberei, Zwerge und eingeschworene Gemeinschaften, Strategie, die über Kraft siegt und Menschen, die für ihre Freiheit und ihre Freunde bis in den Tod gehen.

Das Tor zu faszinierenden Welten stand weit offen und Dominik schritt selbstsicher hindurch. Fortan bewegte er sich zwischen Mittelerde und Mittelalter, erfuhr von Sagen und Gebräuchen, las epische Fantasyromane und nahm in Rollenspielen fremde Gestalt an. Dominik umgab sich mit Menschen, die seine Leidenschaft teilten – mit deren Fantasien und Alter Egos. Bald durfte er sein Trinkhorn mit Met füllen und sich bis zum nächsten Morgen an der Glut des Lagerfeuers wärmen. Er lernte ganz neue Wünsche und Träume kennen: Einmal den Helm eines tapferen Kriegers tragen oder beim Schaukampf ein saganumwobenes Schwert zücken. Einmal die Beichte abnehmen wie ein Priester im Mittelalter oder einen Tag lang das Leben eines Zauberlehrlings führen. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt – den Möglichkeiten jedoch schon. Deshalb beschloss Dominik, die Grenzen dieser Möglichkeiten zu verschieben und in einem Webshop hochwertige Stücke zusammenzutragen, die Fantasy-, Mittelalter- und Rollenspielbegeisterte brauchen, um sich immer wieder neu zu erfinden. Im September 2009 stellte Dominik ein paar Hundert sorgfältig ausgewählte Artikel in seinen Onlineshop und schon in den ersten Tagen gingen die ersten Bestellungen ein.

Dominik legte von Anfang an Wert auf ein umfassendes Sortiment, das den Bedürfnissen seines Kundenkreises entspricht – auf authentische Stücke und eine hohe Qualität. Mittelalterliche Gewandung und Rüstungen, Fantasy-Waffen und Zauberstäbe, Dekorationen und Replika, Schmuck aus Fantasyfilmen und Wikingerkleidung – im Drachenhort kann man sich komplett themenbezogen einkleiden und mit passenden Accessoires seine Fantasiewelt nach aussen tragen.

Ein besonderes Schwergewicht legt Dominik bei der Sortimentsgestaltung auf Artikel aus den Bereichen, für die er ein persönliches Faible hat: Mittelalter und Fantasy (Herr der Ringe, Hobbit, Harry Potter). Im Drachenhort können sich Mittelalterenthusiasten und neuzeitliche Wikinger nicht nur stilgerecht gewandern, sondern sie finden im Onlineshop auch passende Accessoires, Waffen und Zelte, Trinkhörner und Honigwein in allen Variationen. Das „Herr der Ringe“- und „Hobbit“-Sortiment überzeugt mit hochwertigen Helmen, Rüstungen und Waffen der verschiedenen Charaktere, mit einer Vielzahl von Dekorationsartikeln, dem Ring der Macht und weiteren bedeutungsvollen Schmuckstücken. „Harry Potter“-Liebhaber können sich im Shop mit Reisegepäck, Zauberstäben und Kleidung für Zauberlehrlinge eindecken und sich sorgfältig gefertigte Figuren, Puzzles und Brettspiele in den Warenkorb legen. Zu den treuen Fantasy- und Mittelalterfans, die im Drachenhort ihre Ausrüstung finden, gesellen sich auch Kunden, die eine hochwertige Fasnachts- oder Halloween-Kostümierung suchen oder zu einer Mittelalterhochzeit eingeladen sind. Kunden, die Potterheads beschenken oder passionierte Sammler von Film-Repliken überraschen wollen.

Zu Beginn betrieb Dominik den Drachenhort in Eigenregie und in seiner Freizeit vom zehn Quadratmeter kleinen Büro aus. Ohne nennenswerte Erfahrungen in diesem Bereich musste er in den ersten Jahren einiges an Lehrgeld bezahlen. Aber sein authentisches Auftreten und sein spürbares Herzblut für Mittelalter und Fantasy brachte ihm bei der Kundschaft Sympathien ein. Heute besteht die Drachenhort-Familie aus engagierten Gefährten. Büro und Lager des Drachenhorts befinden sich im Bernischen Kirchberg. Der Drachenhort hat sich zu einem der grössten Mittelalter und Fantasy-Shops der Schweiz mit einer beträchtlichen aktiven Social Media Community entwickelt.



#### **4 ZUKUNFT VON FANTASIE UND VERGANGENHEIT – WO UNS DIE REISE HINFÜHRT**

Sich mit Schwertern um die Königstochter duellieren, im Elbenumhang durch die Wälder reiten oder mit Freunden am Gryffindor-Tisch Platz nehmen – die Wunschliste der Drachenhort-Kundschaft ist lang und vielfältig. Und sie wünscht sich Ware zum Anfassen und Anprobieren. Schliesslich soll das Gewand für das Lagerleben bequem sitzen und der kunstvoll geschmiedete Dolch sollte wie angegossen in der Hand liegen. Wie überzeugend sieht das leuchtende Schwert von Bilbo Beutlin aus und welche Drachen-Figur passt am besten neben die Eingangstür? Solche Fragen kann ein Online-Shop nicht beantworten. Deshalb schaffte der Drachenhort für einige seiner Schätze ein Domizil, das allen Fans offensteht: den Showroom in Kirchberg BE. Dort können Elfen, Kobolde und Ritter ihre Lieblingsartikel anprobieren und anfassen. Ausserdem bietet der Showroom die Möglichkeit, Onlinebestellungen persönlich abzuholen. Klassisches Shopping und feste Öffnungszeiten sind zurzeit aber noch nicht möglich, da der Platz im Showroom einfach zu begrenzt ist.



## **5 ZU PERGAMENT GEBRACHT – WAS ANDERE ÜBER UNS SCHREIBEN**

### **5.1 PR-BERICHT NAU.CH – 28.10.2022**

#### **REISE INS MITTELALTER GEFÄLLIG? DER DRACHENHORT MACHT'S MÖGLICH**

Seit über zehn Jahren verkauft der Onlineshop Drachenhort Mittelalter- und Fantasyartikel. Wegen des Coronavirus sank der Umsatz kurzfristig ein.

Momentan sind die Clubs und Bars zu, vielleicht steckt man sogar in Quarantäne zu Hause fest. Zu verreisen ist auch nicht gerade empfehlenswert. Aber: Wie wäre es mit einer Reise ins Reich der Fantasie? Oder in die Vergangenheit? Der Onlineshop Drachenhort mit Sitz in Kirchberg-Alchenflüh bietet das nötige Equipment.

#### **VOR ELF JAHREN GING DER DRACHENHORT ONLINE**

Der Drachenhort ist einer der grössten Schweizer Onlineshops für Mittelalter- und Fantasyartikel. Egal ob man sich an Halloween als Harry Potter verkleiden, man schon immer einmal den Helm von Eomer tragen oder sich einfach ein feines Honigmet gönnen möchte – im Drachenhort werden Fans und Liebhaber fündig. Hinter dem Drachenhort stecken vier Mitarbeitende. Dominik Isenegger alias «Sijandi» ist der Regent des Drachenhorts. Also der Gründer und Geschäftsführer. Vor elf Jahren ging der Drachenhort online.

#### **HERR DER RINGE HAT SEIN LEBEN VERÄNDERT**

Die Idee, einen eigenen Onlineshop zu gründen, entstand nicht von heute auf morgen. In einem mehrteiligen Blogbeitrag schreibt Isenegger davon, wie er als 14-jähriger Bub auf die Bücherreihe Herr der Ringe gestossen ist. Das hat sein Leben verändert. «Mich hat das Mittelalter und die Geschichten längst vergangener Tage schon immer interessiert», sagt Isenegger. «Das waren Zeiten, die wir uns heute gar nicht mehr vorstellen können. Die Leute hatten zwar andere Probleme, aber noch Zeit für sich, die Natur und füreinander. Das fasziniert mich.»

#### **MITFIEBERN UND ERLEBEN**

Das Eintauchen in vergangene Jahrhunderte und in die Welt der Fantasie sei für Isenegger aber auch eine Abwechslung zum Alltag. «Man kann mit Figuren und Charakteren Geschichten erleben und mitfiebern.» Ausserdem habe er an zahlreichen Mittelalterfesten jedes Mal eine wunderschöne und friedliche Zeit mit Freunden geniessen dürfen.

#### **BALD GIBT ES EINEN SHOWROOM**

Langsam entstand die Idee zum eigenen Onlineshop. Isenegger eignete sich das nötige Fachwissen an. Die erste Bestellung wird der Drachenhort-Regent wohl nie vergessen. Heute hat der Drachenhort ein eigenes Büro und Lager in Alchenflüh. Dort werden die Topseller gelagert. Bald soll auch ein kleiner Showroom dazukommen. Dieser soll bis Ende Jahr fertig sein. «Wir erhalten immer wieder Anfragen von Kundinnen und Kunden, ob sie nicht vorbeikommen oder die Bestellung abholen könnten», sagt Dominik Isenegger. «Mit dem Showroom können wir ihnen künftig die Möglichkeit bieten, gewisse Produkte in die Hand zu nehmen und anzuprobieren.»

#### **GRÖSSTER UMSATZ MIT DEM MITTELALTER**

Der Drachenhort macht mit dem Mittelalter den grössten Umsatz. Sei es mit mittelalterlichen Gewandungen, Ausrüstung, Waffen oder Lebensmitteln. Dazu kommen allerlei Artikel für Fantasy-Fans. Im Onlineshop boomen vor allem die Monate Ende März bis September, das Weihnachts- und Fasnachtsgeschäft. «Im Frühjahr, Sommer und Herbst finden viele Mittelaltermärkte statt», sagt Dominik Isenegger. «Dann werden auch am meisten Produkte zum Mittelalter bestellt.» An Weihnachten sind Fanartikel zu Harry Potter oder Herr der Ringe hoch im Kurs, an der Fasnacht sind Kostüme gefragt.

#### **UMSATZ GING UM 70 PROZENT ZURÜCK**



Wegen des [Coronavirus](#) mussten jedoch die Mittelaltermärkte und nun auch die Fasnacht grösstenteils abgesagt werden. «Als der Lockdown im März kam, liefen unsere Vorbereitungen für die bevorstehende Mittelalter-Saison gerade auf Hochtouren», sagt Dominik Isenegger. «Als dann alle Veranstaltungen abgesagt wurden, ging unser Umsatz um bis zu 70 Prozent zurück.»

### **SICH SELBST WIEDER ETWAS GÖNNEN**

Isenegger und das restliche Drachenhort-Team mussten sich Gedanken machen, wie sie einer drohenden finanziellen Notlage aus dem Weg gehen können.

«Wir gingen davon aus, dass sich die Leute nach dem ersten Corona-Schock irgendwann wieder etwas Gutes tun wollen», sagt Isenegger. «Beispielsweise der Familie, Freunden oder sich selbst etwas Schönes schenken.»

### **FINANZIELLER DÄMPFER VORERST ÜBERWUNDEN**

Ausserdem nahm das Drachenhort-Team an, dass die Nachfrage nach Honigwein steigen wird. «Die Met-Liebhaber können diesen ja nicht an den Märkten kaufen», so Isenegger. Das Team reagierte und stockte das Sortiment in diesen Bereichen auf.

Mit Erfolg. Der finanzielle Dämpfer aus dem Frühjahr konnte vorerst überwunden werden. «Wir sind uns aber bewusst, dass die Folgen des Coronavirus die Veranstalter, Schausteller, Händler und natürlich auch alle Fans, die nicht mehr an die Märkte können, schwer trifft», sagt Dominik Isenegger.



## 6 ILLUSTRES AUS DER SCHATZKAMMER – BILDMATERIAL ZUR FREIEN VERFÜGUNG

Sämtliche Bilder können hier heruntergeladen werden.

### 6.1 MARKENLOGO



### 6.2 BANNER WEBSEITE

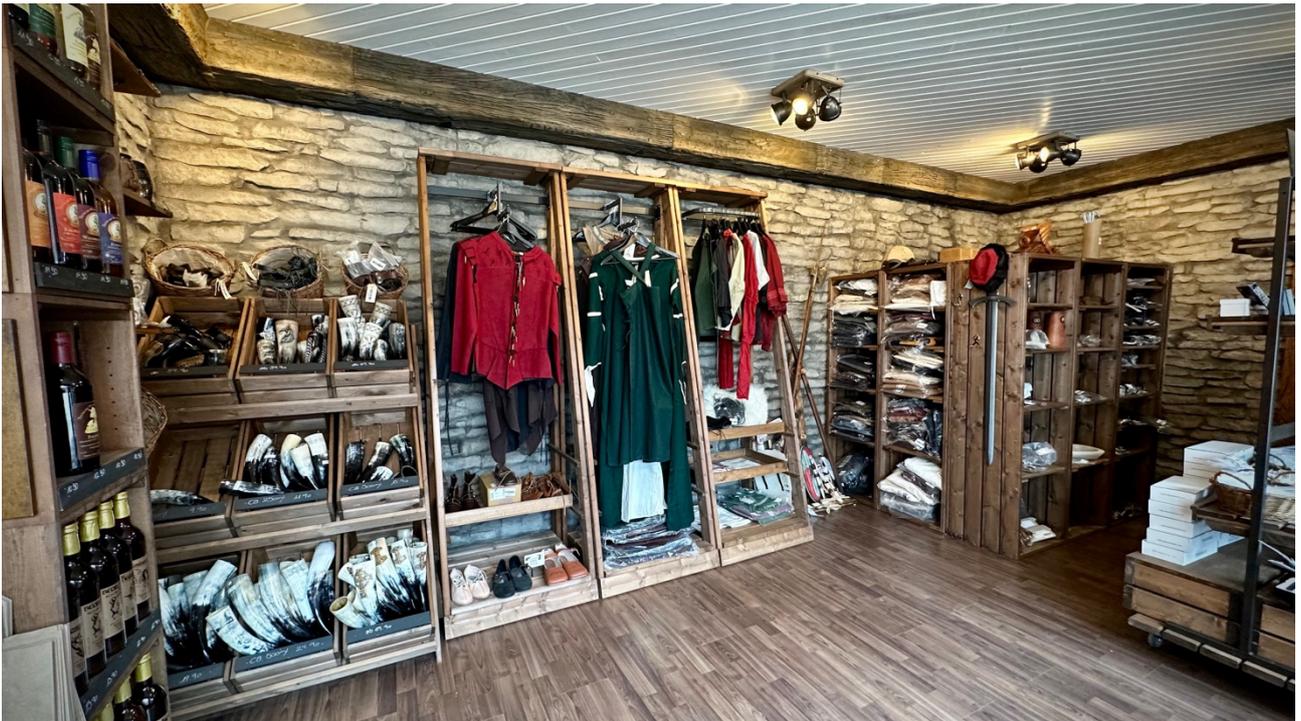


### 6.3 SHOWROOM AUSSEN



## 6.4 SHOWROOM INNEN





## 6.5 SHOWROOM DETAILS



















